

Djel.broj: 288-PER/09.
Tuzla, 10.04.2009. godine

- Značajnijim kompanijama i drugim značajnijim
organizacijama u regionu

Na pažnju direktora / direktora marketinga

PRIRUČNIK:

**„MARKETING U KONGRESNO-SAJAMSKOJ INDUSTRIJI -
najmanje 100 razloga zašto učestvovati, najmanje 100 savjeta za uspješno učešće“.**

PONUĐA / POZIV ZA PRETPLATU, OGLAŠAVANJE I/ILI SPONZORSTVO

Poštovani,

U izdanju Centra za promociju i razvoj poslovanja „CEPT“ Tuzla, Međunarodnog poslovnog foruma „PERSPEKTIVE“ Tuzla - Sarajevo i Regionalne asocijacije progresivnih sajмова i organizatora poslovnih događaja „GLOBALEXPO“ Zagreb, krajem 2009. godine iz štampe će izaći stručni Priručnik pod nazivom **„MARKETING U KONGRESNO-SAJAMSKOJ INDUSTRIJI - najmanje 100 razloga zašto učestvovati, najmanje 100 savjeta za uspješno učešće“.**

Podnaslov priručnika, koji u sadržaju najavljuje čak 100 razloga za učešće i 100 savjeta o učešću u kongresno-sajamskim projektima i manifestacijama, jasno navodi na zaključak da je (osnovni) **cilj priručnika: promovisati i afirmisati kongresne i sajamske projekte i manifestacije** kao značajno marketing sredstvo za pozicioniranje kompanija na tržištu te **savjetovati korisnike Priručnika: kako pravilnim učešćem postići zapaženu promociju i ubrzajući tržišni razvoj.**

Priručnik će, pored prezentiranih i stručno komentiranih *stotinu razloga zašto učestvovati i stotinu savjeta za uspješno učešće*, obilovati adekvatnim **fotografijama** sa svjetskih sajamskih izložbi i kongresnih događaja, **ilustracijama te aforizmima, citatima i mislima** velikana današnjice - što će ga zasigurno učiniti zanimljivijim te lakšim za čitanje, razumijevanje i primjenu u praksi.

Priručnik će biti štampan **u punom koloru, kvalitetnog uveza, atraktivnog formata, na preko 200 stranica** i što je za oglašivače i sponzore često najznačajnije, **u visokom tiražu od minimalno 15.000 primjeraka**. Tekstualni sadržaj će biti prezentiran trojezično: **na bhs, engleskom i njemačkom jeziku.**

Bit će **distribuiran, kako kreatorima kongresno-sajamske industrije, tako i hiljadama kompanija u regiji** koje već imaju uspostavljenu tradiciju kongresno-sajamskog predstavljanja, ali i onima kojima će kongresne aktivnosti i sajmovi tek u budućnosti postati značajan dio marketing mixa i sredstvo predstavljanja na tržištu. Nedvojbeno je, da će Priručnik predstavljati i **značajno sredstvo promocije svjetske kongresno-sajamske industrije** te biti korišten i kao **koristan i atraktivan poslovni poklon** u poslovnoj komunikaciji i saradnji.

Pozivamo Vas, dakle, da kroz pretplatu na Priručnik, oglašavanje i/ili sponzorstvo budete dio ovog izdavačko - marketinškog projekta, te ga iskoristite za vlastitu promociju i pospešivanje vlastitog poslovanja.

Srdačno,

Za Izdavače :

PRILOG : Izjava / narudžbenica

Amela Kikanović



Autor ovog, kod nas, prvog Priručnika slične tematike je gospodin **Vinko Ćuro**, ekonomista (menadžer organizacije poslovanja), istaknuti poduzetnik, predsjednik Uprave „PROMO International“ Grupe i predsjednik Upravnog odbora Međunarodnog poslovnog foruma „PERSPEKTIVE“. Gospodin Ćuro je, u proteklih dvadesetak godina bio idejni tvorac i realizator nekoliko desetina projekata sajamskog, kongresnog i marketing karaktera koji su realizovani u BiH, Hrvatskoj, Sloveniji, Srbiji i Poljskoj a predstavljeni u preko 80 gradova u 32 zemlje. Autor je više radova i priloga o ekonomiji, marketingu, zapošljavanju i poduzetništvu koji su prezentirani na brojnim konferencijama i u stručnim časopisima. Prvi priručnik o kongresno-sajamskoj industriji objavio je 1997. godine. Posebno je aktivan na uspostavljanju ekonomsko-socijalnog dijaloga i pružanju podrške ekonomskom razvoju i regionalnoj saradnji.

Recenzenti Priručnika su :

prof.dr. Siniša Zarić, redovni profesor na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Beogradu i nekadašnji generalni direktor Beogradskog sajma,

prof.dr. Jurica Pavelić, nekadašnji generalni direktor Zagrebačkog velesajma,

prof.dr. Pere Sikavica, redovni profesor na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu,

mr. Franc Pangerl, direktor Uprave Celjskog sajma,

prof.dr. Boris Tih, redovni profesor na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Sarajevu i savjetnik za ekonomiju predsjedavajućeg Predsjedništva BiH i

prof.dr. Nenad Brkić, profesor na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Sarajevu.

3 x po 10 razloga zašto . . .

. . . BITI PRETPLATNIK ?!

- vrijedan i praktičan priručnik
- tehnički kvalitetan priručnik
- koristan za sve koji se u teoriji i praksi susreću sa marketingom
- koristan za sve kompanije koje imaju potrebu za permanentnim i neposrednim tržišnim prezentiranjem
- zanimljiv i koristan poslovni poklon
- blagovremeno obezbjeđenje dovoljnog broja priručnika
- značajan promotor kongresno-sajamske industrije
- donosi novo znanje i informacije
- donosi nova saznanja o kongresno-sajamskoj industriji
- posebno koristan za kongresno-sajamske centre, organizatore kongresno-sajamskih manifestacija te proizvođače i distributere kongresno-sajamsko-izložbene i prezentacijske opreme

. . . BITI SPONZOR ?!

- ciljna grupa: poslovni ljudi
- dugotrajna sponzorska vrijednost
- promocije u 12 gradova - 8 zemalja (kongresno-sajamskih centara)
- visok tiraž: 15.000 primjeraka
- trojezični prijevod
- distribucija u 18 zemalja
- tehnički kvalitetan priručnik
- color oglasi
- oglasi sponzora separatnog karaktera
- priručniku predstoje poslovna pisma i prospekti u min. tiražu od 20.000 primjeraka

. . . OGLAŠAVATI ?!

- ciljna grupa: poslovni ljudi
- dugotrajna oglašivačka vrijednost
- promocije u 12 gradova: 8 zemalja (kongresno-sajamskih centara)
- visok tiraž: 15.000 primjeraka
- trojezični prijevod
- distribucija u 18 zemalja
- tehnički kvalitetan priručnik
- color oglasi
- oglasi separatnog karaktera
- oglašavaju samo najbolji

PRIRUČNIK :

„MARKETING U KONGRESNO- SAJAMSKOJ INDUSTRIJI –

najmanje 100 razloga zašto učestvovati, najmanje 100 savjeta za uspješno učešće“.

**PONUĐA ZA PRETPLATU, OGLAŠAVANJE I/ILI SPONZORSTVO BR. 288-PER/09.
ZA ZNAČAJNIJE KOMPANIJE I DRUGE ZNAČAJNIJE ORGANIZACIJE U REGIONU**

1. Pretplata, 1 primjerak	20,00 KM
2. Oglašavanje : 2.1. cijela stranica (1/1), color.....	800,00 KM
2.2. pola stranice (1/2) , color.....	500,00 KM
3. Sponzorstvo : 3.1. glavni sponzor (3 oglasne stranice, 1 logo sponzora na naslovnoj i 1 logo na posljednjoj korici priručnika, 3-5 puta pominjanje sponzora u tekstu Priručnika, pominjanje i vizuelno isticanje sponzora na svim promocijama Priručnika, 100 primjeraka Priručnika), ekskluzivno samo 1 sponzor.....	5.000,00 KM
3.2. sponzor znanja (2 oglasne stranice, 1 logo sponzora na posljednjoj korici priručnika, 2 puta pominjanje sponzora na svim promocijama Priručnika, 70 primjeraka priručnika), maksimalno 3 sponzora	3.000,00 KM
3.3. ponosni sponzor (1 oglasna stranica, 1 logo sponzora na posljednjoj korici priručnika, 1 puta pominjanje sponzora u tekstu Priručnika, 30 primjeraka priručnika), neograničen broj sponzora.....	1.500,00 KM

IZJAVA / NARUDŽBENICA

NAZIV FIRME / ORGANIZACIJE SJEDIŠTE:

ADRESA:

TEL.: (.....) FAX: (.....) E-MAIL:

IDENTIFIKACIONI BROJ: PDV BROJ:

Ovom Izjavom / narudžbenicom izjavljujemo da prihvatamo Ponudu br. 288-PER/09. od 10.04.2009. godine te neopozivo naručujemo slijedeće usluge:

1. Pretplata na _____ (_____) primjeraka Priručnika x 20,00 KM = _____, 00 KM
 2. Oglašavanje na _____ (_____) stranice x _____,00 KM = _____,00 KM
 3. Sponzorstvo: _____ x _____,00 KM = _____,00 KM

UKUPNO ZA PLAĆANJE:

U prethodni iznos nije uračunat PDV.

- Oblikovan/e oglas/e dostavlja Naručilac do 15.10.2009. godine.
- Plaćanje će biti izvršeno u dva dijela i to: 70% navedenog iznosa Naručilac će platiti u roku od 15 (petnaest) dana od dana zaključivanja Narudžbenice; 30% prethodnog iznosa bit će plaćeno u roku od 15 (petnaest) dana po izvršenju usluge. Plaćanje se vrši na osnovu predračuna koji će ispostaviti Izdavač.
- Priručnik će biti izdan i dostavljen pretplatnicima i sponzorima do 30.11.2009. godine uz mogućnost odstupanja do 60 dana u cilju postizanja adekvatnog štamparskog kvaliteta.
- Sve eventualne sporove Izvršilac (izdavač) i Naručilac će pokušati riješiti sporazumno, u protivnom utvrđuje se nadležnost odgovarajućeg Suda u Tuzli.

M.P

POTPIS OVLAŠTENOG LICA

U _____, _____ 2009. godine



PRIRUČNIK :

**„MARKETING U KONGRESNO- SAJAMSKOJ INDUSTRIJI –
najmanje 100 razloga zašto učestvovati, najmanje 100 savjeta za uspješno učešće“.**

**PONUĐA ZA PRETPLATU, OGLAŠAVANJE I/ILI SPONZORSTVO BR. 288-PER/09.
ZA ZNAČAJNIJE KOMPANIJE I DRUGE ZNAČAJNIJE ORGANIZACIJE U REGIONU**

1. Pretplata, 1 primjerak	15,00 EUR
2. Oglašavanje : 2.1. cijela stranica (1/1), color.....	500,00 EUR
2.2. pola stranice (1/2) , color.....	300,00 EUR
3. Sponzorstvo : 3.1. glavni sponzor (3 oglasne stranice, 1 logo sponzora na naslovnoj i 1 logo na posljednjoj korici priručnika, 3-5 puta pominjanje sponzora u tekstu Priručnika, pominjanje i vizuelno isticanje sponzora na svim promocijama Priručnika, 100 primjeraka Priručnika), ekskluzivno samo 1 sponzor	3.000,00 EUR
3.2. sponzor znanja (2 oglasne stranice, 1 logo sponzora na posljednjoj korici priručnika, 2 puta pominjanje sponzora na svim promocijama Priručnika, 70 primjeraka priručnika), maksimalno 3 sponzora	1.500,00 EUR
3.3. ponosni sponzor (1 oglasna stranica, 1 logo sponzora na posljednjoj korici priručnika, 1 puta pominjanje sponzora u tekstu Priručnika, 30 primjeraka priručnika), neograničen broj sponzora	1.000,00 EUR

IZJAVA / NARUDŽBENICA

NAZIV FIRME / ORGANIZACIJE SJEDIŠTE:

ADRESA:

TEL.: (.....) FAX: (.....) E-MAIL:

IDENTIFIKACIONI BROJ: PDV BROJ:

Ovom Izjavom / narudžbenicom izjavljujemo da prihvatamo Ponudu br. 288-PER/09. od 10.04.2009. godine te neopozivo naručujemo slijedeće usluge:

1. Pretplata na _____ (_____) primjeraka Priručnika x 15,00 EUR = _____, 00 EUR

2. Oglašavanje na _____ (_____) stranice x _____,00 EUR = _____, 00 EUR

3. Sponzorstvo: _____ x _____,00 EUR = _____,00 EUR

UKUPNO ZA PLAĆANJE:

U prethodni iznos nije uračunat PDV.

- Oblikovan/e oglas/e dostavlja Naručilac do 15.10.2009. godine.
- Plaćanje će biti izvršeno u dva dijela i to: 70% navedenog iznosa Naručilac će platiti u roku od 15 (petnaest) dana od dana zaključivanja Narudžbenice; 30% prethodnog iznosa bit će plaćeno u roku od 15 (petnaest) dana po izvršenju usluge. Plaćanje se vrši na osnovu predračuna koji će ispostaviti Izdavač.
- Priručnik će biti izdan i dostavljen pretplatnicima i sponzorima do 30.11.2009. godine uz mogućnost odstupanja do 60 dana u cilju postizanja adekvatnog štamparskog kvaliteta.
- Sve eventualne sporove Izvršilac (izdavač) i Naručilac će pokušati riješiti sporazumno, u protivnom utvrđuje se nadležnost odgovarajućeg Suda u Tuzli.

M.P

POTPIS OVLAŠTENOG LICA

U _____, _____ 2009. godine

