

**Regionalni ekonomski
forum zemalja članica
CEFTA**

Zagreb, RH, 10. – 12. 02.2010.

**Regional Economic
Forum of the CEFTA
member-countries**

Zagreb, RH, 10. – 12. 02.2010.

**Pod pokroviteljstvom
organa i institucija zemalja
članica "CEFTA"**



**POZIV ZA DONATORSTVO I
PONUDA ZA SPONZORSTVO**

**REGIONALNOG EKONOMSKOG FORUMA
ZEMALJA ČLANICA CENTRALNOEVROPSKE ZONE
SLOBODNE TRGOVINE CEFTA**

Zagreb, 10. – 12. 02. 2010. godine



PROGRAM DONATORSTVA I SPONZORSTVA

I KATEGORIJE DONATORSTVA:

Regionalnog ekonomskog foruma zemalja članica Centralnoevropske zone slobodne trgovine “**CEFTA**”;

II KATEGORIJE SPONZORSTVA:

Regionalnog ekonomskog foruma zemalja članica Centralnoevropske zone slobodne trgovine “**CEFTA**”;

III MOGUĆNOSTI MEDIJSKE PROMOCIJE SPONZORA:

A/ Javni mediji

B/ Mediji i usluge Regionalnog ekonomskog foruma zemalja članica Centralnoevropske zone slobodne trgovine “**CEFTA**”;

C/ Ostalo

IV DODATNE MOGUĆNOSTI, ROKOVI I KONTAKT

V PRILOZI:

1. Osnovne karakteristike
2. Protokol o donatorstvu / Ugovor o sponzorstvu

I DONATORSTVO

KATEGORIJE DONATORA, VRIJEDNOSTI DONATORSTVA I PRIPADAJUĆA PRAVA DONATORA

UVOD

Uvažavajući misiju i ciljeve Regionalnog ekonomskog foruma zemalja članica Centralnoevropske zone slobodne trgovine "CEFTA", Program donatorstva namijenjen je državnim organima i institucijama, raznim privrednim asocijacijama i međunarodnim organizacijama.

PRIPADAJUĆA PRAVA DONATORA

Organizator će kontinuirano u svim prilikama javnog karaktera naglašavati pomoć donatora u organizaciji Regionalnog ekonomskog foruma zemalja članica Centralnoevropske zone slobodne trgovine "CEFTA", te u prigodnoj prilici, u toku trajanja Foruma, organizovati svečano uručivanje plaketa, u prisustvu velikog broja učesnika i uzvanika iz privrednog i političkog života zemalja članica centralnoevropske zone slobodne trgovine "CEFTA", te predstavnika medija.

R.B.	KATEGORIJA DONATORA	DONATORSKO UČEŠĆE	PRIPADAJUĆA PRAVA
I	ZLATNI DONATOR	4.000,00 EUR	- Učešće u svim programskim sadržajima za 3 osobe (bez hotelskog smještaja) - Plaketa "ZLATNI DONATOR"
II	SREBRNI DONATOR	2.000,00 EUR	- Učešće u svim programskim sadržajima za 2 osobe (bez hotelskog smještaja) - Plaketa "SREBRNI DONATOR"
III	BRONZANI DONATOR	1.000,00 EUR	- Učešće u svim programskim sadržajima za 1 osobu (bez hotelskog smještaja) - Plaketa "BRONZANI DONATOR"

II SPONZORSTVO

KATEGORIJE SPONZORA, VRIJEDNOSTI SPONZORSTVA I PRIPADAJUĆA PRAVA SPONZORA

R.B.	KATEGORIJE SPONZORA	SPONZORSKO UČEŠĆE	PRIPADAJUĆA PROMOTIVNA PRAVA (mogućnosti medijske promocije sponzora)
I	OFICIJELNI SPONZOR (ekskluzivno – samo jedan)	14.000,00 EUR (rezervisano)	A) 1a, 2a, 3a, 4a, 5a, 6a, 7, 8. B) 9,10a,11,12a,13a,14,15,16,17,18,19,20,21,22,23, 24a, 24b, 25, 26a, 27a. C) 28, 29, 30.
II	GENERALNI SPONZOR (ekskluzivno – samo jedan)	9.000,00 EUR (rezervisano)	A) 1b, 2b, 3b, 4b, 5b, 6b, 7, 8. B) 9,10a,11,12a,13b,14,15,16,17,18,19,20,21,22,23, 24a, 24c, 26b,27b. C) 28, 29, 30.
III	ZLATNI SPONZOR (do tri sponzora)	6.000,00 EUR	A) 1c, 2c, 3c, 4c, 5c, 6c, 7, 8. B) 9,10b,11,12b,13c,14,15,16,17,18,19,20,21,22,23, 24a, 24c, 26b, 27b. C) 28, 29, 30.
IV	SREBRNI SPONZOR (više sponzora)	4.000,00 EUR	A) 3b, 5b, 6c. B) 9,11,12b,13c,14,17,18,20,21,22,23,24a,24d,26c,27c. C) 28, 29,30.
V	BRONZANI SPONZOR (više sponzora)	2.000,00 EUR	A) 5b, 6c. B) 9,11,12b,13c,14,17,18,21,22,23,24a,24d,26c. C) 28, 29,30.

III MOGUĆNOSTI MEDIJSKE PROMOCIJE SPONZORA

RB	MEDIJ	FORMA - NAMJENA	OBIM/KOL.	NAČIN PROMOCIJE
A/	JAVNI MEDIJI			
1.	MEDIJ: TELEVIZIJA (DOMET: ZEMLJA ČLANICA CEFTA-e)	Emitovanje telopa / krola	a) 10x8 zemalja b) 7x 8 zemalja c) 5x 8 zemalja	Isticanje statusa, (znaka) i naziva sponzora
2.	MEDIJ: TELEVIZIJA (DOMET: KANTON / ŽUPANIJA / REGIJA U BiH, RH i SRBIJI)	Emitovanje telopa / krola	a) 10x 3 zemlje b) 7x 3 zemlje c) 5x 3 zemlje	Isticanje statusa, (znaka) i naziva sponzora
3.	MEDIJ: RADIO (DOMET: ZEMLJA ČLANICA CEFTA-e)	Emitovanje džingla	a) 10x 8zemalja b) 7x 8zemalja c) 5x 8zemalja	Naglašavanje sponzora
4.	MEDIJ : RADIO – 8 radio stanica (DOMET: LOKALNI - KANTON / ŽUPANIJA /REGIJA)	Emitovanje džingla	8x: a) 10x b) 7x c) 5x	Naglašavanje sponzora
5.	MEDIJ: RADIO – 15 radio stanica (DOMET: LOKALNI – KANTON / ŽUPANIJA / REGIJA)	Posebne kontakt – emisije	15x: a) 5x b) 3x c) 1x	Posebna informacija o sponzoru dužine do 100 riječi
6.	MEDIJ: NAJČITANIJI DNEVNI LIST U ZEMLJAMA ČLANICA MA CEFTA-e	Oglašavanje	a) 3 b) 2 c) 1	Apliciranje statusa, znaka i naziva sponzora
7.	MEDIJ – NAJČITANIJI ČASOPIS / MAGAZIN U ZEMLJAMA ČL. CEFTA-e	Oglašavanje	2x	Apliciranje statusa, znaka i naziva sponzora
8.	MEDIJ – ČASOPIS / MAGAZIN U DRUGIM ZEMLJAMA (ne čl. CEFTA-e)	Oglašavanje	2x	Apliciranje statusa, znaka i naziva sponzora
B/	MEDIJI I USLUGE FORUMA “CEFTA”			
9.	PROSPEKT FORUMA	Distribucija na području zemalja članica CEFTA-e	7.000 kom A4/3	Apliciranje statusa, znaka i naziva sponzora
10.	MULTIMEDIJSKA PROMOCIJA U OKVIRU PROGRAMA FORUMA	Trenutna realizacija multimed. promocije u tačno određenom program. terminu za sve prisutne učesnike, goste i novinare	a) 15 minuta b) 10 minuta	Govorna realizacija promocije od strane određenog predstavnika sponzora
11.	PLAKAT FORUMA	Distribucija na području zemalja članica CEFTA-e	1.000 kom B2/B1	Apliciranje statusa, znaka i naziva sponzora
12.	PANOI / BANER – ZIDNI	Pano / baner sponzora (prod. Organiz.) dim. 4x3 m., color štampa, kaširano	a) 2 kom., 2 dana b) 1 kom., 2 dana	Postavljanje panoa na zid u glavnoj kongresnoj dvorani Foruma
13.	PANO / BANER SAMOSTOJEĆI (PINGVIN)	Pano / baner samostojeći (produkcija Organiz.) dim. 0,6 x 2,1m., color štampa	a) 3 kom., 2 dana b) 2 kom., 2 dana c) 1 kom., 2 dana	Postavljanje panoa / banera u foajeu ili u glavnoj kongresnoj dvorani Foruma
14.	PRESS MATERIJAL FORUMA	Distr. medijima na području zemalja članica CEFTA-e i pozvanih zemalja, te akreditovanim medijima	500 kom x 3 distribucije	Apliciranje statusa, znaka i naziva sponzora
15.	VIP POZIVNICA ZA SVEČANOST OTVARANJA I ZATVARANJA FORUMA (Uvodna i Završna plenarna sjednica)	Distribucija predstavnicima značajnijih institucija, organizacija i asocijacija zemalja članica CEFTA-e	500 kom	Apliciranje statusa, znaka i naziva sponzora
16.	SCENARIJ SVEČANOSTI OTVARANJA I ZATVARANJA FORUMA (Uvodna i Završna plenarna sjednica)	Govorna promocija sponzora tokom održavanja svečanosti	1+ 1 x	Isticanje spozora u najavi voditelja/moderatora svečanosti
17.	GLAVNA SCENOGRAFIJA FORUMA	Vizuelna grafička promocija u prostoru održavanja Foruma	1 kom., 2 dana	Apliciranje statusa, znaka i naziva sponzora
18.	SCENOGRAFIJE FORUMA NA OKRUGLIM STOLOVIMA / SEKCIJAMA	Vizuelna grafička promocija u prostoru održavanja okruglih stolova / sekcija	4-6 kom., 2 dana	Apliciranje statusa, znaka i naziva sponzora
19.	AKREDITACIJE FORUMA	Distribucija učesnicima, gostima i novinarima	700 kom	Apliciranje statusa, znaka i naziva sponzora
20.	PROMO MATERIJAL SPONZORA	Postojeći ili posebno izrađen promo materijal sponzora za ovu namjenu.	600 + 100 kom (do 8 str. A4 formata)	Distribucija učesnicima, gostima i novinarima u okviru službenog set materijala Foruma
21.	BLOK - NOTES	Distribucija učesnicima, gostima i novinarima	1.000 kom	Apliciranje statusa, znaka i naziva sponzora
22.	POZIVNI MATERIJAL ZA UČEŠĆE NA FORUMU UČESNICIMA SAJMOVA NA ZV	Distribucija učesnicima Sajmova	2.000 kom	Apliciranje statusa, znaka i naziva sponzora

RB	MEDIJ	FORMA - NAMJENA	OBIM/KOL.	NAČIN PROMOCIJE
23.	FASCIKLA FORUMA	Distribucija učesnicima gostima i novinarima Foruma te učesnicima Sajmovima i partnerima	2.000 kom	Apliciranje statusa, znaka i naziva sponzora
24.	GLAVNA PUBLIKACIJA FORUMA	Glavna informativno-propagandna publikacija, foruma	2.000 kom format 210 x 297 mm	a) objavljivanje znaka i logotipa sa osnovnim komunikacijskim podacima b) objavljivanje oglasa 1/1 str., color c) objavljivanje oglasa, 1/2 str., color d) objavljivanje oglasa, 1/4 str., color
25.	STOLNE ZASTAVICE SPONZORA	Stolna zastavica dim. 23 x 15 cm, apliciranje znaka i loga sponzora sa jedne strane zastavice, 70 kom.	a) 70 kom.	Postavljanje zastavica na stolove na Svečanoj večeri učesnika i gostiju Foruma
26.	UČESNIK FORUMA	Registrowanje sponzora i akreditovanje učesnika	a) 4 osobe b) 3 osobe c) 2 osobe	Poslovna prezentacija, kontakti i druge poslovne aktivnosti (bez hotelskog smještaja)
27.	INFO STOL	Izlaganje na promotivnim stolovima u foajeu kongresne dvorane (u skladu sa glavnim poslovnim aktivnostima sponzora)	a) cca 6m ² b) cca 4m ² c) cca 2m ²	Prezentacija na vlastitom izl. prostoru tokom trajanja FORUMA, 2 dana
C/	OSTALO			
28.	PLAKETA FORUMA	Moderno dizajnirana plaketa sa jasno istaknutim statusom i nazivom sponzora, te kategorijom sponzora i nazivom projekta	1 kom., min. dim. 35 x 45 cm	Prilikom uručivanja na posebnoj svečanosti Foruma te u kasnijoj marketinškoj eksploataciji
29.	WEB-STRANICA ORGANIZATORA / www.promo.com.ba/	Predstavljanje sponzora	9 mjeseci baner 4 x 2 cm	Status, naziv, znak, logotip sponzora i kontakt-podaci
30.	WEB PORTAL FORUMA	Predstavljanje sponzora	6 mjeseci	Status, naziv, znak i logotip sponzora, djelatnost i kontakt-podaci

IV DODATNE MOGUĆNOSTI, ROKOVI I KONTAKT

- Svi sponzori uživaju dodatni popust u drugim projektima članica «PROMO International» Grupe u toku 2010. godine (ukoliko budu učesnici ili sponzori tih projekata), i to: **Oficijelni sponzor 12 %**, **Generalni sponzor 9 %**, **Zlatni sponzor 6 %**, **Srebrni sponzor 5 %** i **Bronzani sponzor 4%**.
- Ugovori zaključeni **do 10.01.2010.** godine tretirat će sve naznačene oblike promocije. Nakon navedenog datuma mogućnosti medijske promocije obuhvatit će reducirana sredstva promocije, u skladu sa terminima realizacije Media plana Projekta.
- Idejno rješenje oglasa, sponzor dostavlja Organizatoru na CD-u ili putem e-maila do **15.01.2010.**, a panoe - banere i propagandni materijal do **09.02.2010.** godine.
- Za sve dodatne informacije** izvolite se obratiti organizatorima Regionalnog ekonomskog foruma zemalja članica centralnoevropske zone slobodne trgovine "CEFTA" :

Međunarodnom poslovnom forumu „PERSPEKTIVE“, ili „SENIKO STUDIO“ d.o.o. Zagreb (suvremena.hr)
u BiH : tel./fax: + 387 35 / 270-623 i 270-624
u R Hrvatskoj : tel./fax: +385 1 / 6554-345 i 6550-370
ili e-mail: perspekt@bih.net.ba

tel/fax : + 385 1 3499 034
direktor@suvremena.hr

MPF „PERSPEKTIVE“
Izvršni direktor

Nermin Mrkaljević