



Djel.broj: 093/3-KKD/09.
Tuzla, 27.03.2009. godine

**ZNAČAJNIJIM PROIZVOĐAČIMA
I DAVAOCIMA POSLOVNIH USLUGA U BiH -
VLASNICIMA NAJZNAČAJNIJIH BRENDOVA**

Na pažnju direktora marketinga, brend menadžera

**5. PRODAJNI SAJAM BH. PROIZVODA I USLUGA „KUPUJMO / koristimo
DOMAĆE“ – 1. NACIONALNI SAJAM BH. BRENDOVA**

Poštovani,

Nakon prva tri sajma bh. proizvoda i usluga „KUPUJMO / koristimo DOMAĆE“ održana u Sarajevu te četvrtog održanog u Srebrenici, **5. PRODAJNI sajam bh. proizvoda i usluga „KUPUJMO / koristimo DOMAĆE“ bit će održan u Tuzli, u okviru 15. Međunarodnih poslovnih susreta „PROMO“, od 05. do 09. 05. 2009. godine.** Uz 5. Sajam održava se još niz značajnih poslovnih manifestacija (preliminarni nacrt Programa na poleđini dopisa – u prilogu).

Značajnu karakteristiku predstavlja i činjenica da će 5. Sajam „KUPUJMO / koristimo DOMAĆE“ biti prodajnog karaktera te da će istovremeno biti organizovan i kao **1. NACIONALNI SAJAM BH. BRENDOVA.**

Glavni cilj je : predstaviti **SVE NAJBOLJE OD BiH** za više od **25.000 poslovnih posjetilaca** sa područja zemalja članica CEFTA-e i **20.000 posjetilaca – građana**, te u ovom kriznom razdoblju **pospješiti prodaju** domaćih proizvoda i usluga domaćih firmi.

Pozivamo Vas da učestvujete na ovom jedinstvenom nacionalnom sajmu.

Uslovi izlaganja :

	IZLOŽBENI PROSTOR	ARANŽ.	PRIJAVE I UPLATE DO :	ČLANICE 10. CIKLUSA PROJEKTA KKD	NEČLANICE 10. CIKLUSA PROJEKTA KKD
A) OPREMLJEN, U S. PAVILJONU	OPIS : Ograđen prostor sa tri strane zidom, sa nazivom izlagača u blok slovima;	A1.	28. 02.		
	OPREMA : 1 degažman sa policom dim. 1x1 m/h=2,5; set polica dim. 1x0,5 m/h= 2,5m; 2 pulta dim. 1x0,5 m/h= 73; 1 sto; 4 stolice; tepih; 1 korpa za otpatke; 1 pepeljara.	A2.	04. 04.	89,-	99,-
		A3.	25. 04.	108,-	118,-
B) NEOPREMLJEN U S. PAVILJONU	OPIS : Prazan prostor;	B1.	28. 02.		
	OPREMA : Tepih.	B2.	04. 04.	59,-	69,-
		B3.	25. 04.	88,-	98,-
C) PRAZAN, NA OTVORENOM	OPIS : Prazan prostor;	C1.	28. 02.		
	OPREMA : Markiranje prostora.	C2.	04. 04.	19,-	29,-
		C3.	25. 04.	39,-	49,-

Napomena: Cijene su izražene u KM / m². PDV se ne obračunava

Ne propustite ovu jedinstvenu priliku za kvalitetnu prezentaciju, kako Vaše firme, tako i proizvoda / usluga koje nudite na tržištu.

Očekujući Vaše učešće, srdačno Vas pozdravljamo.

Kontakt: G-đa Vasilka Jović, tel./fax : (035) 278-610; e-mail: perspekt@bih.net.ba.

S' poštovanjem,

PRILOG: - Preliminarni Program MPS „PROMO“ 2009.
- Prijava za učešće

Projekt menadžer :
Nermin Mrkaljević

MARKETING PROJEKT:
KUPUJMO / koristimo DOMAĆE
(3. FAZA: 2007.-2011.)

AUTOR PROJEKTA,
I NOSILAC AKTIVNOSTI
"PROMO International" GRUPA

IZVRŠNI ORGANIZATORI:
CENTAR "CEPT" I
MPF "PERSPEKTIVE"-
članice "PROMO International" Grupe

75000 Tuzla,
Ul. Fra Grge Martića 8/1, p.p. 94;
Tel/fax: +387 35 / 27 86 10;
e-mail: cept@bih.net.ba

Najznačajniji stalni godišnji projekt:
Sajam bh proizvoda i usluga
"KUPUJMO / koristimo DOMAĆE"



Dosadašnje članice projekta:



Projekt je podržan od institucija
Bosne i Hercegovine i najznačajnijih
proizvođača i medija u Bosni i Hercegovini.
Realizuje se u polu / godišnjim ciklusima
u periodu od 1999. do 2011. godine