



**Međunarodni poslovni FORUM PERSPEKTIVE**  
**II Međunarodna konferencija**  
**Tuzla, 7. maj 2009. godine**

***Uticaj regulatornog tijela za komunikacije  
na ekonomski rast***

Mr. Sci. Kemal Huseinović, Generalni direktor





# Uvod

---

- Nove tehnologije kao pokretač ekonomskog razvoja;
- **Lisabonska strategija**- fleksibilnost evropske ekonomije;
- Digitalna konvergencija je ujedinila oblasti kao što su audio, video, podaci i govorne komunikacije;
- **European Information Society i2010**- strategija modernizacije EU regulative i primjene regulatornih instrumenata koji podržavaju razvoj digitalne ekonomije.





# EU perspektive

*“U praksi, ovo će značiti dvije stvari: stvaranje otvorenog i konkurentnog jedinstvenog tržišta usluga informacionog društva i medija unutar EU-a, i stvaranje odgovarajućeg regulatornog okruženja za kompanije i građane. Regulatorni okvir za elektronske komunikacije koji je trenutno na snazi, zasnovan je na principima zakona o konkurentnosti i tehnološkoj neutralnosti.”*

**Viviane Reding**, komesar EU-a za Informaciono društvo i medije





# Uticaj regulatornog tijela za komunikacije na ekonomski rast

---

- **informaciono-komunikacione tehnologije** kao okosnica pojave novih trendova u regulaciji;
- u Evropi je uvođenje **konkurencije** počelo tek 1998. godine;
- ulaganje u sektor komunikacija predstavlja **značajan faktor** u obezbjeđivanju ekonomskog rasta;
- indirektni uticaj **telekomunikacionih mrežnih sistema**;
- uspostavljanje ravnoteže između želje za **ulaganjem i promocije** efikasne konkurencije.





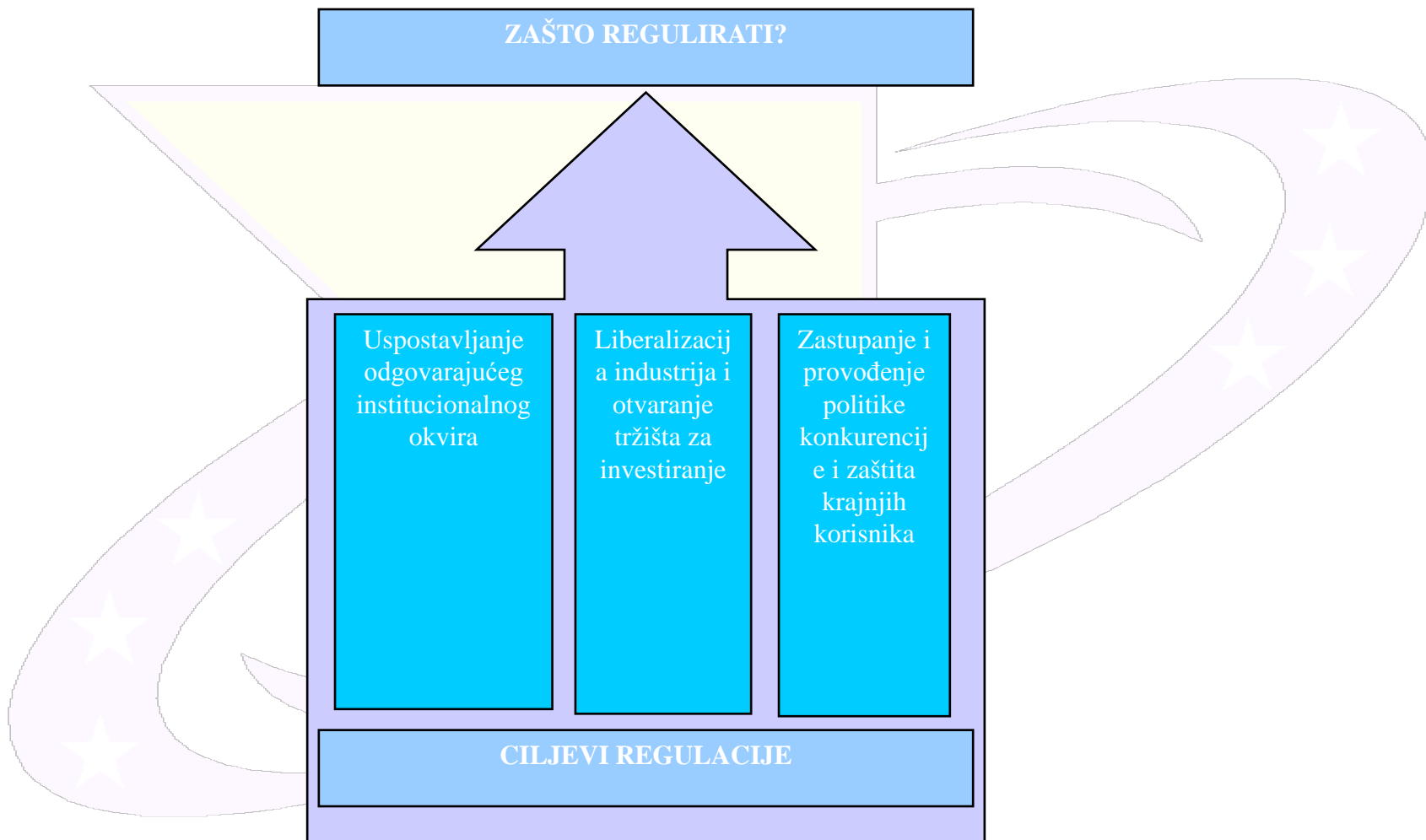
# Uticaj regulatornog tijela za komunikacije na ekonomski rast

- stvara ambijent za **direktna strana ulaganja** u oblasti telekomunikacija i priliv svježeg kapitala;
- **liberalizira tržišta** i otvara mogućnost pojave novih telekomunikacijskih firmi;
- podstiče **zdravu konkurenciju** između pružaoca telekomunikacijskih usluga;
- otvaraju se **nova radna mjesta**;
- obogaćuje se **ponuda** i dijapazon usluga krajnjim korisnicima;
- stimuliše **rast prihoda**.





# Zašto regulirati?





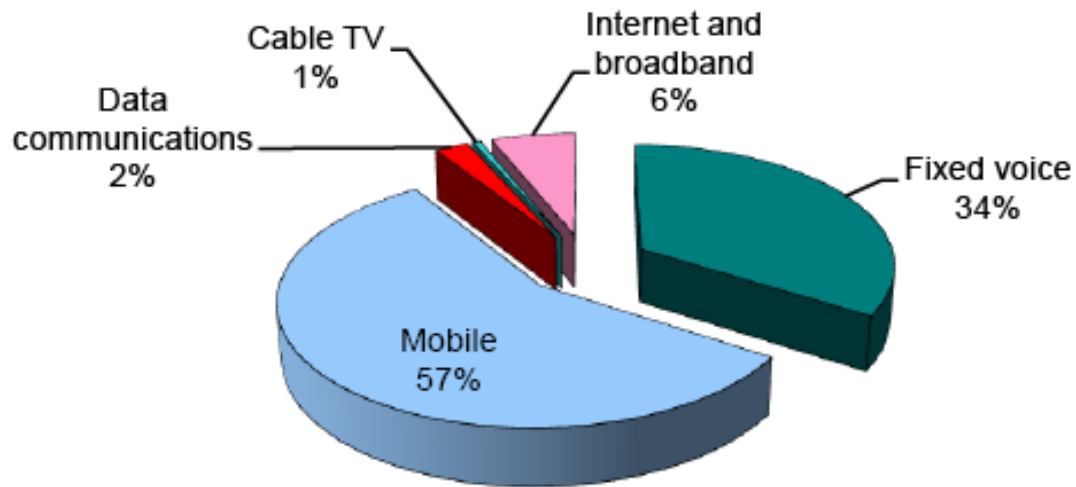
# Uloga regulatornog tijela sektora komunikacija

---

- ravnoteža među ključnim akterima u procesu: **korisnika i tržišta;**
- **zaštita** interesa korisnika na konkurentnom tržištu, **jačanje** konkurencije i ulazak novih sudionika na tržište;
- **regulatorna reforma** je jedan od preduslova za regionalno i svako šire udruživanje;
- **ključni izazov**- osiguravanje mjera za zaštitu korisnika usluga i konkurenata od nelojalne konkurencije.



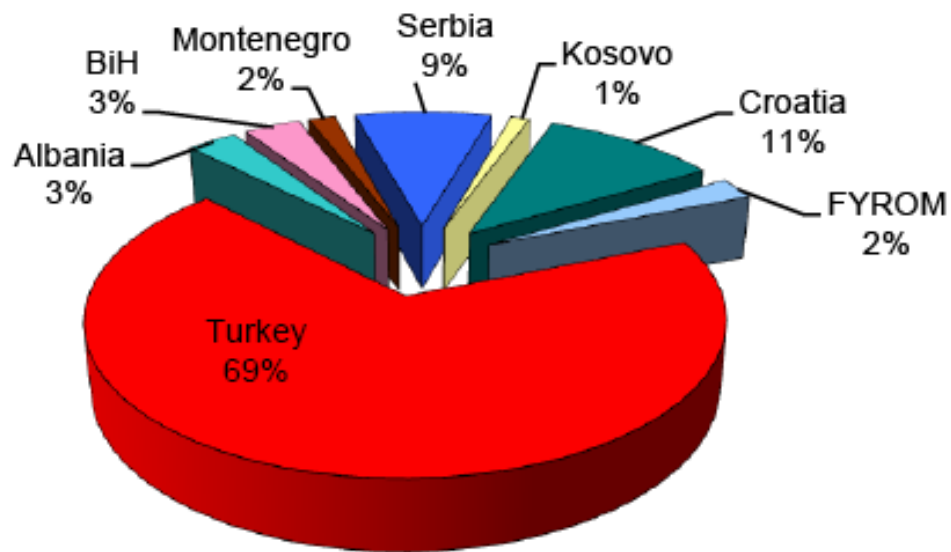
# Tržište elektronskih komunikacija po sektorima



Ukupna vrijednost tržišta elektronskih komunikacija u jugoistočnoj Evropi procjenjuje se na €15.5 milijardi



# Tržište elektronskih komunikacija po zemljama

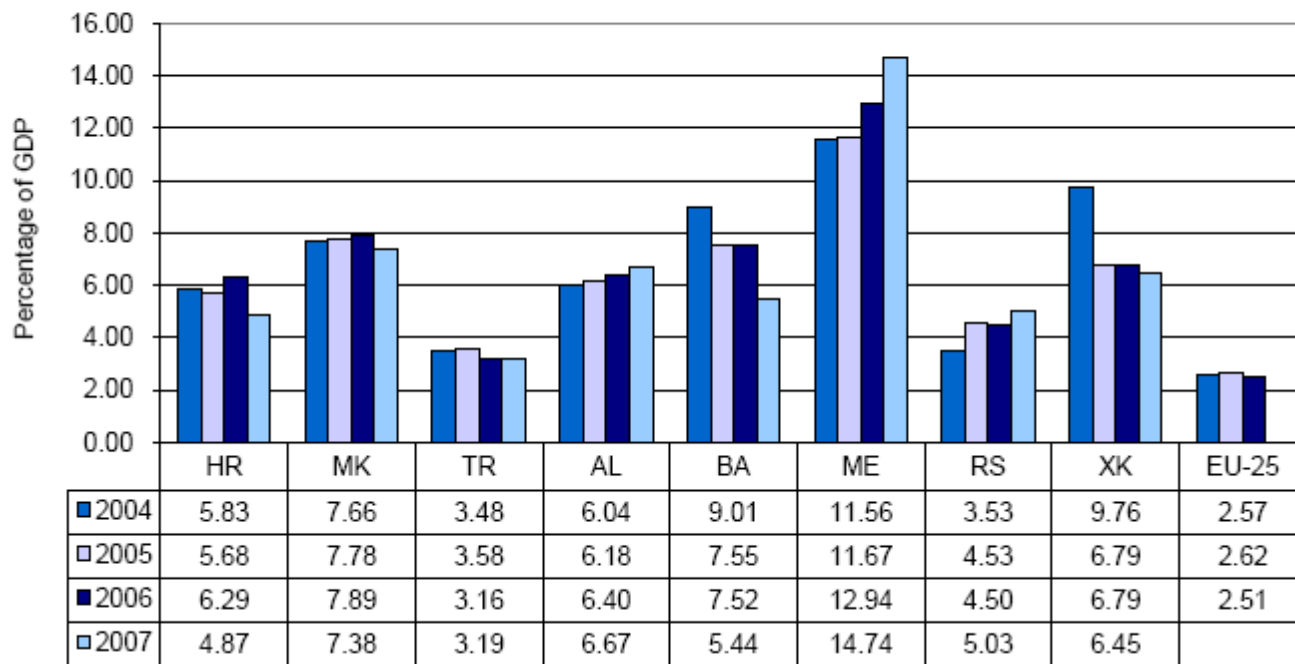


Hrvatska, Srbija i Turska predstavljaju 87% od ukupne vrijednosti tržišta u regionu





# Vrijednost tržišta elektronskih komunikacija u odnosu na procenat bruto društvenog proizvoda

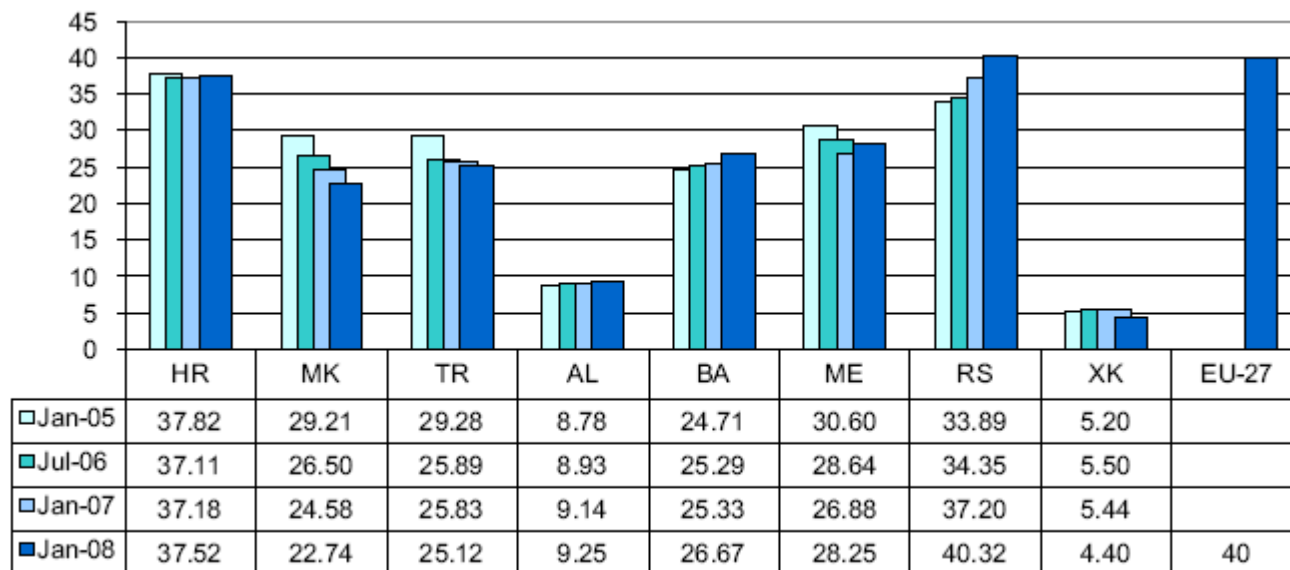


Prosječna vrijednost bruto društvenog proizvoda za sve zemlje je 3,6%





# Tržište fiksne telefonije

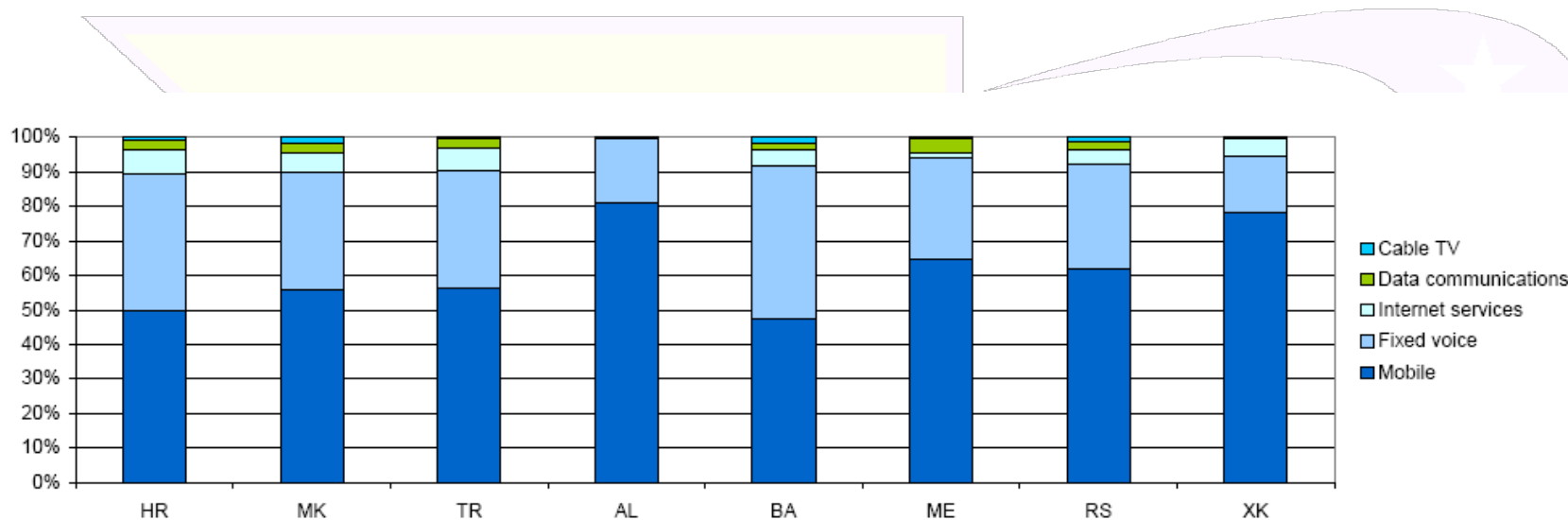


Sve zemlje su inicirale proces prelaska sa analognih na digitalne telekomunikacijske mreže





# Struktura tržišta telekomunikacija

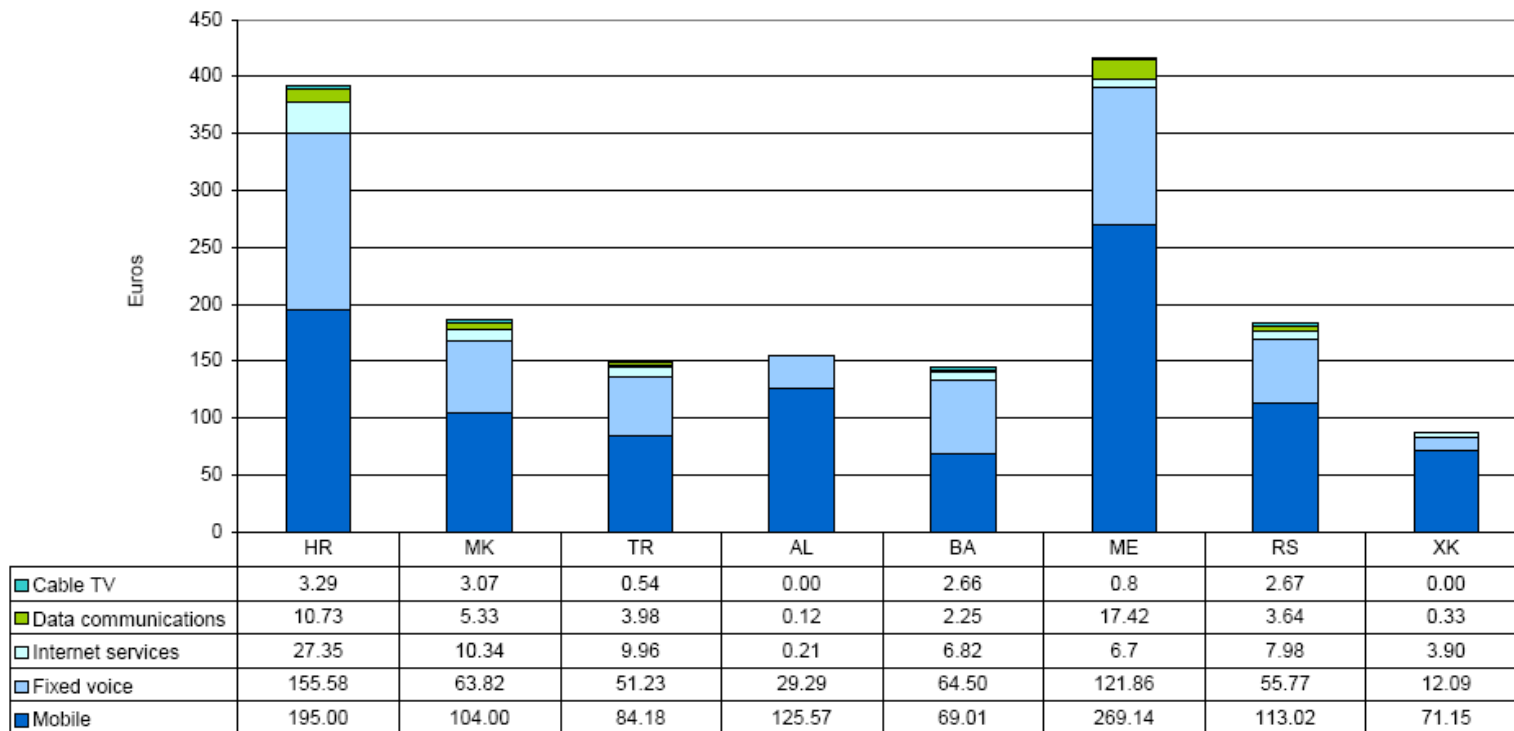


Mobilne komunikacije su zabilježile najviši rast prihoda ( 57%)





# Visina prihoda iz oblasti telekomunikacija



Hrvatska zauzima znatan udio na tržištu po glavi stanovnika dok Kosovo ima najniže vrijednosti





# Zaključak



**Regulatorno tijelo ima  
direktan i indirektan uticaj  
na ekonomski rast i razvoj jedne države**





## Generalni zaključak

---

*Regulatorno tijelo iz oblasti komunikacija ubrzava razvoj i primjenu Informaciono-komunikacionih tehnologija u sve sfere društva. To doprinosi poboljšanju životnog standarda, razvoju demokratije, ostvarujući direktan uticaj na društvo znanja i društvo blagostanja.*





---

# Hvala na pažnji!

**Mr. Sci. Kemal Huseinović**



**khuseinovic@rak.ba**

